

Jahresbericht 2021



**Meine Kurpfalz –
Region voller Potenziale**



Sehr geehrte Vertreterinnen und Vertreter, sehr geehrte Mitglieder, Kundinnen und Kunden,

wir leben in herausfordernden Zeiten und manchmal scheint die Welt von einem Tag auf den nächsten eine andere zu sein.

Ich sehe es deshalb als eine der wichtigsten Aufgaben unseres Hauses, Ihnen als Mitgliedern, Kundinnen und Kunden der Volksbank Kurpfalz ein beständiger und verlässlicher Partner zu sein.

Ich freue mich, dass wir Ihnen heute mit dem Ihnen vorliegenden Jahresbericht zeigen können, dass wir eine starke und bedeutende Bank für die Region geworden sind.

Diesen Jahresbericht möchte ich aber auch zum Anlass nehmen, um Danke zu sagen. Danke für Ihr Vertrauen, das Sie den Mitarbeitern, dem Vorstand und dem Aufsichtsrat entgegengebracht haben.

Ich danke Ihnen, dass Sie uns als Ihre Bank gewählt haben und durch Ihre Geschäfte mit uns nicht nur einen starken Partner für Ihre Finanzen nutzen, sondern es auch ermöglichen, dass wir ein starker Partner für unsere Region, die Kurpfalz, sein können.

Die Aufgabe unseres Gremiums ist es, Aufsicht zu führen und Rat zu geben. Höchstes Engagement, Einsatz und Tatkraft von Vorstand, Führungskräften sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern waren es aber wieder, die das hervorragende Ergebnis erzielt haben, das wir Ihnen in diesem Bericht präsentieren können. Dafür danke ich allen Beteiligten.

Ihr Bernhard Müller
Vorsitzender des Aufsichtsrats

www.
**zukunft-
entsteht-
hier.de**

Mit Strategie nach vorne.



Von links:
Klaus Steckmann,
Carsten Müller (Sprecher),
Michael Hoffmann,
Ralf Heß

Sehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

wir freuen uns, Ihnen den Jahresbericht 2021 vorzustellen. Es war ein Jahr großer Veränderungen und großer Erfolge. Dafür vielen Dank an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihren großartigen Einsatz.

In diesem Bericht bieten wir Ihnen nicht nur eine Rückschau auf unsere Zahlen, sondern stellen Ihnen auch unseren Strategieprozess vor, mit dem wir sicherstellen, dass wir auch weiter ganz nah an unseren Kundinnen und Kunden bleiben und uns für die Zukunft gut aufstellen. Zudem präsentieren wir Ihnen eine Reihe von Kundengeschichten aus unseren verschiedenen Geschäftsfeldern. Mehr zu diesen Geschichten sowie begleitendes Videomaterial finden Sie auf unserer Onlineplattform www.zukunft-entsteht-hier.de.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen, Entdecken und Anschauen unseres diesjährigen Jahresberichts.

Carsten Müller

Ralf Heß

Michael Hoffmann

Klaus Steckmann

Inhalt



10_



14_



08_

Willkommen zur Printausgabe des Jahresberichts der Volksbank Kurpfalz für das Jahr 2021. Der Bericht gibt Ihnen Einblicke in die von uns erzielten Ergebnisse und präsentiert Ihnen einige unserer Kundinnen und Kunden. In der Online-Ausgabe unseres Berichts finden Sie ausführlichere Fassungen unserer Kundengeschichten begleitet von Videos und Interviews.



www.zukunft-entsteht-hier.de



18_



04 STRATEGIEPROZESS

Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Mitglieder reden mit.

08 GEWERBEKUNDEN

Start-up Power: Karriereplanung und Nachwuchsförderung in einer App.

10 PRIVATE BANKING

Internationale Karriere und regionale Beratung.

12 MITTELSTAND

Klein anfangen, groß denken, gewaltig wachsen.

14 FREIE BERUFE

Vom Haushaltskonto zur Praxisfinanzierung.

16 IMMOBILIEN UND FINANZIERUNGEN

Gemeinsam gestalten: Immobilien für die Region.

18 PRIVATKUNDEN

Aus den 60er Jahren ins digitale Zeitalter.

20 ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Mit Strategie nach vorne. Gemeinsam.

Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Mitglieder reden mit.

Das Jahr 2021 war für uns ein Jahr großer Veränderung. Mit der Fusion galt es, zwei Häuser zusammenzuführen, was auch bedeutete, eine gemeinsame Strategie zu entwickeln – die Strategie der Volksbank Kurpfalz. Dieser Prozess war von Anfang an mit dem Ziel verbunden, unseren genossenschaftlichen Werten gerecht zu werden und sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch unsere Mitglieder einzubeziehen. Um dies zu erreichen, haben wir vier Zukunftsforen organisiert, in denen wir informiert und viel Raum zum gegenseitigen Austausch geboten haben.

Ganz nah an unseren Mitgliedern sein und Lieblingsbank bleiben.

Leitfragen

Beim Zusammenschluss zur neuen Volksbank Kurpfalz spielte die enge und vertrauensvolle Beziehung zu unseren Mitgliedern sowie zu unseren Kundinnen und Kunden von Anfang an eine besondere Rolle. Diese Besonderheit des Modells Volksbank zu erhalten, ist eines unserer wichtigsten Ziele. Die Leitfragen, mit denen wir in den Strategieprozess gestartet sind, waren daher auch: „Wie bleiben wir nah an unseren Mitgliedern und ihren individuellen Bedürfnissen?“ und „Wie bleiben bzw. wie werden wir Lieblingsbank?“





Eine Bank, die agiert, nicht nur reagiert.



In der Auseinandersetzung mit der Frage, wie wir Lieblingsbank bleiben oder werden, sind wir überraschend schnell auf ein klares Ergebnis gekommen, bei dem sich Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Mitglieder sehr einig waren: Die Volksbank Kurpfalz ist eine Bank, die agiert, nicht nur reagiert. Wir arbeiten nicht nur auf Zuruf, sondern denken immer aktiv im Sinne unserer Mitglieder, Kundinnen und Kunden mit. Wir setzen uns für sie ein – aktiv, engagiert und vorausschauend. Dies ist ein Kern unseres Wesens, den es auch in Zukunft zu erhalten gilt.

Handlungsfelder festlegen.

Im nächsten Schritt wurden gemeinsam verschiedene Handlungsfelder definiert und zugehörige Leitlinien erarbeitet, nach denen wir unser Handeln ausrichten wollen. Um zwei Beispiele zu geben: Im Handlungsfeld „Steuerung und Finanzen“ wurde die Leitlinie „Wir schaffen neue Geschäftsfelder!“ festgelegt. Diese füllen wir derzeit mit Leben, indem wir unsere Leistungen beim Thema Immobilien z. B. durch die Immobilienrente stark ausbauen oder weitere Ideen wie unseren Kümmererservice oder Kurpfalz Consulting realisieren. Im Handlungsfeld „Prozesse und Organisation“ erarbeiteten die Veranstaltungsteilnehmer die Leitlinie „Wir sind offen für neue Technologien!“. Diese leitet uns künftig an, wenn wir in weitere Technologien investieren.

Ein weiteres Ergebnis war, dass es nicht mehr ausreicht, das Thema Nachhaltigkeit als Teil aller anderen Handlungsfelder zu begreifen, sondern unsere Mitglieder sich hier starkes Handeln wünschen und der Themenkomplex eindeutig als eigenes Handlungsfeld zu begreifen ist. Hierfür hat die Bank eine eigene Stelle geschaffen. Wir bleiben hier dran!



Handlungsfelder

- 1 Mitglieder und Kunden
- 2 Mitarbeiter und Kultur
- 3 Prozesse und Organisation
- 4 Steuerung und Finanzen
- 5 Nachhaltigkeit





Erfolgskontrolle

Zum Abschluss war es uns wichtig sicherzustellen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Daher hatten alle Teilnehmenden die Gelegenheit, Feedback zu geben und per App abzustimmen. Dabei wurden drei Fragen gestellt: Sind wir auf dem richtigen Weg? Haben wir etwas Wesentliches vergessen? Was möchten Sie uns sonst noch mit auf den Weg geben? Das Ergebnis der Abstimmung: Mit 8,8 von 10 möglichen Punkten bekam die neue Strategie der Bank grünes Licht für den aktuell eingeschlagenen Kurs.

Next X UG

Start-up Power: Karriereplanung und Nachwuchsförderung in einer App.

Ein Team junger Menschen mit einer Idee für eine digitale Lösung, die Schülern zeigt, welche Karrierewege ihnen offen stehen, und Unternehmen unterstützt, zielsicher die passenden Kandidaten auszuwählen – dieser Ansatz hat uns neugierig gemacht. Heute freut sich die Volksbank Kurpfalz, das Start-up NextX UG mit Know-how, Beratung und handfesten Finanzierungslösungen beim Durchstarten zu begleiten.

Neue Lösungen für bekannte Herausforderungen

Für beide Seiten, Schülerinnen und Schüler ebenso wie Unternehmen, sind die Herausforderungen nicht neu. Je näher der Abschluss kommt, desto drängender stellt sich Schülerinnen und Schülern die Frage, was nach der Schule kommen soll. Für Unternehmen ist die Nachwuchsförderung ein strategisch wichtiges Thema und die Entscheidungsqualität bei der Kandidatenwahl ein bedeutender Faktor für den langfristigen Unternehmenserfolg. Lösungsangebote gibt es viele – von der Berufsberatung über Praktika bis zu Infotagen an Schulen, Berufsmessen und mehr.

Die NextX UG bietet etwas Neues: Eine digitale Plattform, die modernste Technologien nutzt, um Nachwuchs und Nachwuchssuchende zusammenzuführen. Statt einfacher Berufsbeschreibungen können Unternehmen hier multimediale Auftritte und Lernerlebnisse schaffen, die Interessenten Einblicke in den tatsächlichen Berufsalltag geben. Schülerinnen und Schüler erhalten aktiv Vorschläge und Inspirationen für Karrierewege, die zu ihnen passen, und können direkt in den interaktiven Austausch mit Unternehmen treten, die ihnen diese Wege eröffnen können. Der gesamte Prozess wird dabei von künstlicher Intelligenz begleitet und optimiert.



„Im ersten Gespräch mit den Gründern der NextX waren drei Punkte schnell klar: Das Team denkt unternehmerisch und hat große Ambitionen. Sie wissen, dass der Weg aus Herausforderungen und auch Rückschlägen besteht. Und sie sind mit ihren individuellen Fähigkeiten und Typen ein sehr gut abgestimmtes Team. Zusammen ist das eine exzellente Mischung.“

André Pochanke, Berater Volksbank Kurpfalz





GEWERBEKUNDEN

Wir können mehr als Finanzdienstleistungen! Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von den gebündelten Kompetenzen unseres genossenschaftlichen Netzwerks. Wir verstehen Ihr Geschäftsmodell, bringen uns ein und bieten umfassende Beratung, die Ihre unternehmerischen und Ihre privaten Ziele miteinander in Einklang bringt.

- Umfassende Beratung mit dem Unternehmerdialog
- Liquiditätsmanagement und Zahlungsverkehr
- Investitionen und Finanzierungen
- Aktives Forderungs- und Zinsmanagement
- Vermögens- und Anlageoptimierung



LESEN SIE HIER DIE GANZE GESCHICHTE.

Einfach QR-Code scannen oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/nextx

„Vom Businessplan über Finanzierung, Beratung bis zu Risikomanagement und privaten Themen wie Altersvorsorge – die Volksbank Kurpfalz hat unsere Gründung mit einem Komplettpaket begleitet, das wir uns nicht besser hätten vorstellen können.“

SEBASTIAN STARK, CEO NEXTX UG

PRIVATE BANKING

Treten Sie ein in die Villa Hagander in Weinheim oder den Roten Hahn in Heidelberg, die besonderen Orte für das Private Banking der Volksbank Kurpfalz. Die beiden denkmalgeschützten Häuser sind seit vielen Jahren Teil der Volksbank Kurpfalz eG und ein Zuhause für ausgezeichnete und persönliche Beratung mit langjähriger Erfahrung und überdurchschnittlichem Engagement. Die Volksbank Kurpfalz bietet Ihnen dort ganzheitliche Beratung und Unterstützung in den Bereichen:

- Vermögensverwaltung und Vermögensstruktur
- Anlageberatung und Risikooptimierung
- Absicherung persönlicher und finanzieller Risiken (z. B. Vermögensschutz)
- Immobilien als Geldanlage
- Erben und Vererben
- Schenkungen und Stiftungen



**LESEN SIE HIER DIE
GANZE GESCHICHTE.**

Einfach QR-Code scannen
oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/jochen-hecht

„Es ist ganz einfach: Egal, um welches Thema es geht, bei Herrn Atas bekomme ich gute Beratung und durchdachte Konzepte – und wenn wir uns einig sind, von der Volksbank Kurpfalz schnelle Entscheidungen mit kurzen Wegen. Das ist einfach guter, kompetenter Service.“

JOCHEN HECHT



Jochen Hecht

Internationale Karriere und regionale Beratung.

Jochen Hecht ist gebürtiger Mannheimer, der als Eishockeyspieler internationale Erfolge feierte und für verschiedene Clubs in der amerikanischen NHL spielte. Mit seiner Stammmannschaft hier vor Ort, den Mannheimer Adlern, gewann er in den Saisons 1996/97, 1997/98 sowie 2015/16 insgesamt dreimal den deutschen Meistertitel in der DEL. Mit seinem Berater bei der Volksbank Kurpfalz, Uli Atas, verbinden ihn mittlerweile über 10 Jahre Zusammenarbeit.

Im Jahr 2012 bereitete Jochen Hecht nach erfolgreicher Karriere in den USA seine dauerhafte Rückkehr nach Deutschland vor – auch um dort wieder für seine Heimmannschaft, die Mannheimer Adler, zu spielen. Teil dieser Vorbereitung war der Kauf einer Immobilie in Mannheim. Uli Atas entwickelte einen fertigen Plan für die Finanzierung, stieg in ein Flugzeug und reiste kurzerhand in die USA. Das war der Beginn einer langen Zusammenarbeit.

Rundumversorgung

Heute ist die Volksbank Kurpfalz mit Herrn Atas ein Ansprechpartner für praktisch alle Themen – von Kontoführung über Geldanlage und Vermögensverwaltung bis hin zu Baufinanzierung und Versicherungen. Im Mittelpunkt dieser Zusammenarbeit steht ein Vertrauensverhältnis, das über viele Jahre gewachsen ist. „Wenn ich eine Idee für etwas habe“, führt Herr Hecht weiter aus, „dann weiß ich, dass ich damit jederzeit zu Herrn Atas gehen kann und da gut aufgehoben bin. Und ich weiß, dass wir zusammen schnell eine einfache Lösung finden werden. Außerdem muss nicht immer ich aktiv werden. Herr Atas kommt regelmäßig mit eigenen Ideen und Vorschlägen auf mich zu, beispielsweise im Investmentbereich. Es ist einfach gut, dass da jemand ist, den ich jederzeit ansprechen kann, der aber auch aktiv für mich mitdenkt.“

Blick nach vorne

Nach der Saison 2015/16 beendete Jochen Hecht seine aktive Spielerkarriere, übernahm jedoch seitdem immer wieder Aufgaben im Trainerteam der Mannheimer Adler, beispielsweise in der Saison 2016/17, in der er für die Entwicklung talentierter Nachwuchsspieler verantwortlich war, und zuletzt der Saison 2017/18, in der er die DEL-Mannschaft der Adler als Co-Trainer betreute. Dieses Jahr gibt es erneut Neuigkeiten. Jochen Hecht wurde im März 2022 erneut als Co-Trainer in das Team unter Cheftrainer Bill Stewart berufen. „Seit meiner USA-Reise 2012 hat mich der Eishockeysport nie wieder ganz losgelassen, aber natürlich wird die kommende Saison auch für mich jetzt nochmal sehr viel spannender“, erklärt Uli Atas. „Und natürlich freue ich mich auch über solche Neuigkeiten und wünsche Herrn Hecht und seinem Team viel Erfolg in der nächsten Saison.“



„Zur Volksbank gehört einfach dazu, dass wir uns voll für unsere Kundinnen und Kunden einsetzen. Herr Hecht weiß das immer zu schätzen, das macht die Zusammenarbeit sehr erfüllend.“

Ulrich Atas, Berater Volksbank Kurpfalz

cyber-Wear Heidelberg GmbH

Klein anfangen, groß denken, gewaltig wachsen.

Los ging es für die cyber-Wear Heidelberg GmbH im Jahr 1994 mit dem Bedrucken von Abi-T-Shirts und einem Startkapital von 346 D-Mark. Heute erzielt das Unternehmen Jahresumsätze von um die 30 Millionen Euro und bietet Großkonzernen wie VW, Porsche oder der Deutschen Bahn Full-Service-Dienstleistungspakete für globales Merchandising. Die Volksbank Kurpfalz begleitet dieses Wachstum nunmehr seit über 20 Jahren und steht auch immer wieder als Partner für regelmäßige Investitionen in hochaktuelle Technologien zur Verfügung.

Sci-Fi ist heute: Modernste Lagerlogistik

Die cyber-Wear Heidelberg GmbH bietet heute alles, auf das ein Logo gedruckt werden kann – und das in Kombination mit globalen Full-Service-Lösungen von der Beschaffung über die Logistik bis zur Auslieferung vor Ort. Anders gesagt: Wenn Sie irgendwo in Europa einen Audi kaufen und im Handschuhfach liegt ein hochwertiger Schlüsselanhänger mit Audi Logo – dann hat das sehr wahrscheinlich die cyber-Wear Heidelberg GmbH möglich gemacht.

Eine Grundlage für das enorme Wachstum des Unternehmens war auch die Bereitschaft, immer wieder mutig in die Zukunft des Unternehmens zu investieren – zuletzt beispielsweise mit dem Bau eines Autostores. Dabei handelt es sich um eines der modernsten Lagersysteme der Welt. Sieben von einer KI zentral gesteuerte Roboter kümmern sich darum, über 9.000 Lagerkisten und ihren Inhalt zu verwalten und optimal zu lagern. Der selbst lernende Algorithmus

MITTELSTAND

Seit 160 Jahren arbeitet die Volksbank Kurpfalz sehr erfolgreich für die Menschen und Unternehmen in der Region. So wurde sie zur Hausbank zahlreicher Unternehmen in der Kurpfalz und hat gemeinsam mit diesen die Region geprägt – genossenschaftlich. Heute ist die Volksbank Kurpfalz für sämtliche finanziellen Wünsche und Ziele ihrer Kundinnen und Kunden der persönliche Finanzpartner auf Augenhöhe. Zu ihren Leistungen gehören:

- Umfassende Beratung mit dem Unternehmerdialog
- Auslandsgeschäft und Zahlungsverkehr
- Digitalisierung für Unternehmen
- Investitionen und Finanzierungen
- Aktives Forderungs- und Zinsmanagement
- Leasing und Factoring
- Absicherung der persönlichen und unternehmerischen Risiken
- Vermögens- und Anlageoptimierung
- Strategische Bilanzanalyse



LESEN SIE HIER DIE GANZE GESCHICHTE.

Einfach QR-Code scannen oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/cyber-wear



weiß jederzeit, welche Waren optimalerweise wo zu lagern sind. Das Unternehmen verfügt so über ein stets perfekt organisiertes, automatisiertes Lager, das die wichtigsten Artikel immer schnell bereithält, auf Knopfdruck jederzeit exakt Auskunft über den Bestand geben kann, Nachbestellungen veranlasst und mehr.

Die Volksbank Kurpfalz begleitete das Projekt mit einer Innovationsfinanzierung 4.0 mit Förderung der KfW und bietet eine ähnliche Finanzierungslösung für das aktuelle Anschlussprojekt, mit dem die Lagerkapazität verdoppelt und das Lager für neue Produktgruppen bereit gemacht wird.



„Was Steven Baumgärtner und Roman Weiss von Anfang an ausgezeichnet hat, war ihre Fähigkeit, groß zu denken und in die Zukunft zu planen. Bei den beiden

ging es schon immer um den nächsten Schritt, das nächste Ziel und neue Wege. Auch für uns als Bank heißt das, immer wieder mit- und vor auszudenken und neue Lösungen zu entwickeln, die zum Bedarf des Unternehmens passen.“

Carsten Kahlert, Berater Volksbank Kurpfalz

„Wenn ich mir unsere Wachstumsgeschichte ansehe, wird mir manchmal selbst etwas schwindlig. Und eines können wir klar sagen: Ohne die Volksbank Kurpfalz wäre das so einfach nicht möglich gewesen.“

STEVEN BAUMGÄRTNER,
GESCHÄFTSFÜHRER
CYBER-WEAR GMBH



Familie Heeb

Vom Haushaltskonto zur Praxisfinanzierung.

Genau genommen begann Dr. Beate Heeb's Geschäftsbeziehung zur Volksbank Kurpfalz mit einem Sparkonto, auf das sie als Kind Geld einzahlte. Anfang der 2000er Jahre heirateten sie und Oliver Heeb und wandelten ihr kleines gemeinsames Haushaltskonto zum Hauptkonto der Ehegemeinschaft um. Richtig los ging es dann, als Dr. Beate Heeb 2004 bei der Übernahme der gynäkologischen Praxis ihres Vaters einen Finanzierungspartner suchte. Seitdem begleitet die Volksbank das Ehepaar sowohl privat als auch beruflich – von der ursprünglichen Übernahme der Praxis über deren Ausbau bis hin zur Beratung von Herrn Heeb 2019, als er beschloss, sich als Teilhaber einer Anwaltskanzlei selbstständig zu machen.

Gewachsene Kundenbeziehungen

Heute führt Dr. Beate Heeb ihre Praxis in der dritten Generation. Die Praxis sieht also auf eine lange Tradition zurück, bietet aber zugleich alle modernen Leistungen der Gynäkologie und Geburtshilfe. Kein Wunder, dass sie Patientinnen nicht nur aus Weinheim selbst, sondern aus einem Einzugsgebiet weit darüber hinaus anzieht. „Als wir damals nach einem Finanzierungspartner für die Übernahme der Praxis gesucht haben, habe ich mich mit einer ganzen Reihe an Banken unterhalten. Am Ende hat dann das Angebot der Volksbank am meisten überzeugt“, erzählt Frau Dr. Heeb. Sie ergänzt: „Die Volksbank kannte die Praxis aus der Zeit meines Vaters, hat verstanden, was wir brauchen, und hat uns ein Angebot gemacht, das zur Praxis und zu mir gepasst hat. Wenn man als junger Mensch so einen Schritt geht, ist es einfach wichtig, einen guten Plan zu haben, der einem auch die Sicherheit gibt, dass man das schafft. Und das ist der Volksbank immer wieder gelungen.“

Für die ganze Familie

Betreut werden sowohl die Praxis als auch Familie Heeb seitdem von der Volksbank Kurpfalz – und das in beruflichen wie privaten Fragen. „Wir kaufen Produkte nicht blind, wir schauen schon hin“, erklärt Oliver Heeb, „aber wir haben einfach sehr viel bei der Volksbank, vom Familienkonto über Finanzierungen bis hin zu Vermögensverwaltung, Fondssparen, Versicherungen und mehr ... auch unsere beiden Töchter sind mittlerweile bei der Volksbank Kurpfalz. Das zeigt einfach, dass es immer wieder gelungen ist, uns zu überzeugen und uns das bessere Angebot zu machen. Wenn wir nach 20 Jahren darauf zurückschauen, kann man sagen, dass das eine sehr gute Zusammenarbeit für unsere Familie war und ist.“



„Im Bereich freie Berufe geht es immer um eine Rundumbetreuung. Es gilt, Berufliches und Privates aufeinander abzustimmen und zusammenzudenken. Für mich als Beraterin ist das eine spannende Herausforderung, die viel Spaß macht.“

Elke Grünewald, Beraterin Volksbank Kurpfalz

FREIE BERUFE

Zum Geschäftsbereich Firmenkunden gehört auch das Kompetenzteam Freie Berufe, ein Team aus Spezialistinnen und Spezialisten, das nicht nur klassische Leistungen wie Finanzierung und Anlageberatung abdeckt, sondern auch gezielt auf die besonderen Bedürfnisse und Themen der freien Berufe eingeht. Egal ob Ärzte, Zahnärzte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte oder Architekten, das Team der Volksbank Kurpfalz bietet:

- Umfassende Beratung
- Finanzierung und Investitionen
- Anlageberatung
- Zahlungsabwicklung
- Existenzgründung
- Übergabe an Nachfolger



LESEN SIE HIER DIE GANZE GESCHICHTE.

Einfach QR-Code scannen oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/heeb



„Beim Umbau 2014 hat uns die Volksbank hervorragend begleitet. Dadurch ist vieles möglich geworden – und die Volksbank ist uns richtig ans Herz gewachsen.“

DR. BEATE HEEB UND OLIVER HEEB



BAUTRÄGER & INVESTOREN

Ob es um den Verkauf des Eigenheims oder um Immobilien als Wertanlage geht, die Volksbank Kurpfalz greift auf über 30 Jahre Erfahrung zurück und bietet ihren Kundinnen und Kunden umfassende und hochkompetente Beratung. Zudem hat sie für die Betreuung von Bauträgern und Investoren 2017 ein eigenes Kompetenzteam gegründet, das alle Leistungen bündelt und aus einer Hand bietet.

- Kompetenzteam: Bauträger und Investoren
- Vermarktung und Vertriebsunterstützung
- Baufinanzierung
- An- und Verkauf von Immobilien
- Zusatzleistungen rund um die Immobilie (z. B. Homestaging)



LESEN SIE HIER DIE GANZE GESCHICHTE.

Einfach QR-Code scannen oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/heintzelmann

„Wenn wir schnelle Entscheidungen und Wege brauchen, kommt fast nur die Volksbank infrage. Da wird schnell und kundennah gehandelt. Uns wurde dort immer schnell geholfen.“

ALEXANDER HEINTZELMANN,
GESCHÄFTSFÜHRER DER HEINTZELMANN
IMMOBILIEN GMBH



Gemeinsam gestalten: Immobilien für die Region.

Die Heintzelmann Immobilien GmbH aus Ludwigshafen macht einiges anders – und vieles selbst. Das Unternehmen verfügt über ein eigenes Planungsteam mit eigenem Architekten, eine eigene Bauunternehmung, eine eigene Maklerin und eine eigene Hausverwaltung. Externe Partnerschaften werden sorgfältig geprüft und für viele Jahre geschlossen, beispielsweise bei der Zusammenarbeit mit regionalen Handwerksfirmen. Dafür gibt es einen guten Grund: Das Unternehmen legt außergewöhnlich großen Wert auf Flexibilität und Qualität.

Regionales Know-how verbindet

Die Zusammenarbeit mit der Volksbank Kurpfalz begann 2018 beim Bau eines Mehrfamilienhauses in der Nähe von Weinheim. „Bei der Suche nach einem Finanzierungspartner haben wir von Anfang an gemerkt, dass die Volksbank das regionale Know-how hat, um den Immobilienmarkt in der Rhein-Neckar-Region zu verstehen. Da gibt es riesige Unterschiede auf engem Raum und klassische Kriterien, wie die Entfernung zum nächsten Ballungszentrum, sind nicht immer der beste Indikator“, erläutert Alexander Heintzelmann. „Mit der Volksbank Kurpfalz waren wir da sofort auf einer Wellenlänge; sie haben die Mikrolage verstanden und dass unser Objekt auf eine sehr große Nachfrage treffen wird. Für uns war schnell klar, dass wir das Projekt mit der Volksbank realisieren wollen – und seitdem hat sich die Bank zu unserem wichtigsten Finanzierungspartner entwickelt. Wenn wir eine neue Projektidee haben, ist sie unser erster Ansprechpartner.“

Ideen umsetzen

Für das Team der Heintzelmann Immobilien GmbH ist die Möglichkeit, neue Ideen umsetzen zu können, von großer Bedeutung: „Nehmen wir die Ausstattung von Wohnimmobilien als Beispiel. Da haben unterschiedliche Menschen ganz unterschiedliche Ansprüche. Unsere Idee war, schon in der Planungsphase unterschiedliche, vordefinierte Pakete anzubieten. Diese Pakete – Basic, Komfort und Premium – geben unseren Kundinnen und Kunden die passende Flexibilität, um die Ausstattung ihres künftigen Eigenheims an ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. So haben auch Kundinnen und Kunden, die gewisse Extras möchten, mehr Planungssicherheit von Anfang an. Die Volksbank Kurpfalz hat sofort verstanden, wie gut diese Idee die Bedürfnisse potenzieller Käuferinnen und Käufer aufgreift. Also sind wir direkt zur Planung übergegangen und können unseren Kundinnen und Kunden dieses Extra heute bieten. Das gehört zu den Dingen, die uns wirklich gut an der Volksbank gefallen – wir können Ideen nicht nur haben, sondern auch schnell umsetzen.“



„Was die Heintzelmann Immobilien GmbH unter anderem auszeichnet sind Marktkenntnis, Kundenorientierung und Zuverlässigkeit. Es werden keine pauschalen Projekte entwickelt, sondern gute Wohnkonzepte, die genau an ihren Standort und zu ihren Mieterinnen und Mietern bzw. Käuferinnen und Käufern passen.“

Stefan Engstler, Berater Volksbank Kurpfalz

Familie Nischwitz

Aus den 60er Jahren ins digitale Zeitalter.

Erich und Anneliese Nischwitz sind seit den 1960er Jahren Kunden der Volksbank Kurpfalz. Die Art und Weise, wie Bankgeschäfte getätigt werden, hat sich seitdem sehr verändert und das Ehepaar hat all diese Veränderungen persönlich miterlebt – von der Einführung der ersten Geldautomaten bis hin zu Onlinebanking und digitalem Aktienhandel. Das Ehepaar Nischwitz war dabei.

Begleitung über viele Lebensstationen

Vom ersten eigenen Gehaltskonto über die Eröffnung und Finanzierung einer eigenen Gaststätte sowie den Kauf des Eigenheims bis hin zum Ruhestand und darüber hinaus – die Volksbank war bei vielen Lebensstationen dabei. Frau Nischwitz erzählt: „Das erste Mal zur Volksbank sind wir etwa Mitte der 1960er Jahre. Da ging es um vermögenswirksame Leistungen. Später dann, als wir die Gaststätte übernommen oder unser Haus gekauft haben, wussten wir sehr schnell, dass wir das auch mit der Volksbank machen.“ Erich Nischwitz ergänzt: „Bei der Volksbank haben wir unsere persönliche Ansprechpartnerin. Da kann man einfach mal anrufen oder auch vorbei gehen und weiß, mit wem man redet.“

Banking damals und heute

„Ja, früher war alles schon sehr anders“, erläutert Frau Nischwitz. „Für Bargeld und Überweisungen sind wir für lange Zeit noch an den Schalter. Da gab es nicht mal Geldautomaten. Was Onlinebanking angeht, war ich zu Anfang etwas zögerlich. Aber irgendwann, da muss ich auch schon über 70 gewesen sein, habe ich mir gedacht: ‚Das mache ich jetzt.‘ Das war dann doch nicht so schwierig und falls doch einmal etwas unklar war, hat uns Frau Schütz immer unterstützt. Heute sitze ich zuhause und handle Aktien mit dem Tablet.“ Frau Schütz, die Beraterin von Erich und Anneliese Nischwitz, ergänzt: „Natürlich ist es eine Herausforderung für Kunden, in eine neue Technologie einzusteigen. Deswegen ist es uns so wichtig, hier Unterstützung zu leisten. Als Berater stehen wir immer als Ansprechpartner bereit, auch bei technischen Fragen. Und natürlich sind auch die Kolleginnen und Kollegen des Kurpfalz Dialog Centers immer bereit, uns und unsere Kundinnen und Kunden zu unterstützen.“



„Wenn wir eine Familie über Jahrzehnte hinweg begleiten dürfen, empfinden wir das natürlich immer auch als Bestätigung. Diese Art der Kundenbeziehung ist uns daher sehr wichtig.“

Julia Schütz, Beraterin Volksbank Kurpfalz





PRIVATKUNDEN

Unseren Privatkunden bieten wir unsere Rundumversorgung und -beratung. Egal ob online oder offline, wir sind für Sie da, hören zu und freuen uns, Sie beraten zu dürfen. Vom Girokonto, das zu Ihnen passt, bis zum Kredit für den nächsten Schritt nach vorne – Zukunft entsteht hier.

- Girokonten
- Fondssparen
- Kredit
- Sicheres Online-Banking



LESEN SIE HIER DIE GANZE GESCHICHTE.

Einfach QR-Code scannen oder Link folgen.

→ go.zukunft-entsteht-hier.de/nischwitz



„Wir sind jetzt seit fast 60 Jahren bei der Volksbank und waren immer zufrieden. Über einen so langen Zeitraum konstant gute Beratung und Betreuung zu bieten, das spricht schon für sich.“

ERICH NISCHWITZ



67.685

Aktuell unterstützen sich 67.685 Mitglieder gegenseitig.



576

In der Volksbank Kurpfalz sind 576 Mitglieder als Vertreter oder Vertreterin tätig.



2,2 MRD. EUR

Ganze 2,2 Milliarden Euro haben wir an Krediten an unsere Kundinnen und Kunden ausgeben können.

200.000 EUR

2021 konnten wir 200.000 Euro an karitative, kulturelle oder religiöse Einrichtungen spenden.

„Was der Einzelne nicht schafft, das schaffen viele.“

Beispiele für unser Engagement in der Region.



452

418 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie 34 Auszubildende geben jeden Tag ihr Bestes, um unsere Kundinnen und Kunden stets zu unterstützen.

60

Wir unterstützen unsere Region mit 60 laufenden Sponsoringverträgen.



240

Mit unseren Spenden haben wir 240 Organisationen unterstützt.



21

Wir sind mit 21 Filialen und an 9 SB-Standorten für Sie da.

Jahresbilanz

Aktivseite

ZUM 31.12.2021

			GESCHÄFTSJAHR	VORJAHR
	EUR	EUR	EUR	TEUR
1. Barreserve				
a) Kassenbestand		19.282.377,61		18.429
b) Guthaben bei Zentralnotenbanken		199.068.762,92		184.232
darunter: bei der Deutschen Bundesbank	199.068.762,92			(184.232)
c) Guthaben bei Postgiroämtern		0,00	218.351.140,53	0
2. Schuldtitel öffentlicher Stellen und Wechsel, die zur Refinanzierung bei Zentralnotenbanken zugelassen sind				
a) Schatzwechsel und unverzinsliche Schatzanweisungen sowie ähnliche Schuldtitel öffentlicher Stellen		0,00		0
darunter: bei der Deutschen Bundesbank refinanzierbar	0,00			(0)
b) Wechsel		0,00	0,00	0
3. Forderungen an Kreditinstitute				
a) täglich fällig		335.073.518,41		206.154
b) andere Forderungen		241.801.941,53	576.875.459,94	248.784
4. Forderungen an Kunden			2.156.474.997,45	2.049.985
darunter: durch Grundpfandrechte gesichert	1.256.602.361,37			(1.170.105)
darunter: Kommunalkredite	40.269.630,84			(25.303)
5. Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere				
a) Geldmarktpapiere				
aa) von öffentlichen Emittenten		0,00		0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	0,00			(0)
ab) von anderen Emittenten		0,00	0,00	0
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	0,00			(0)
b) Anleihen und Schuldverschreibungen				
ba) von öffentlichen Emittenten		68.739.394,10		54.570
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	68.739.394,10			(54.570)
bb) von anderen Emittenten		300.374.774,80	369.114.168,90	228.737
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	233.174.491,64			(166.469)
c) eigene Schuldverschreibungen		0,00	369.114.168,90	0
Nennbetrag	0,00			(0)

				GESCHÄFTSJAHR	VORJAHR
	EUR	EUR	EUR	EUR	TEUR
6. Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere				253.562.238,93	243.594
7. Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften					
a) Beteiligungen		59.408.634,00			59.331
darunter: an Kreditinstituten	10.143.684,50				(10.144)
darunter: an Finanzdienstleistungsinstituten	0,00				(0)
b) Geschäftsguthaben bei Genossenschaften		<u>2.654.084,52</u>		62.062.718,52	2.649
darunter: bei Kreditgenossenschaften	2.501.300,00				(2.501)
darunter: bei Finanzdienstleistungsinstituten	0,00				(0)
8. Anteile an verbundenen Unternehmen				226.500,00	227
darunter: an Kreditinstituten	0,00				(0)
darunter: an Finanzdienstleistungsinstituten	0,00				(0)
9. Treuhandvermögen				7.449.779,27	6.215
darunter: Treuhandkredite	7.449.779,27				(6.215)
10. Ausgleichsforderungen gegen die öffentliche Hand einschließlich Schuldverschreibungen aus deren Umtausch				0,00	0
11. Immaterielle Anlagewerte					
a) Selbst geschaffene gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte		0,00			0
b) entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		108.125,00			101
c) Geschäfts- oder Firmenwert		0,00			0
d) geleistete Anzahlungen		<u>0,00</u>		108.125,00	0
12. Sachanlagen				45.942.258,72	42.946
13. Sonstige Vermögensgegenstände				11.873.488,71	8.987
14. Rechnungsabgrenzungsposten				603.956,05	759
16. Aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung				<u>75.166,55</u>	77
SUMME DER AKTIVA				3.702.719.998,57	3.355.776

Jahresbilanz

Passivseite

ZUM 31.12.2021

	EUR	EUR	EUR	GESCHÄFTSJAHR EUR	VORJAHR TEUR
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten					
a) täglich fällig			35.732,79		26
b) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist			<u>476.819.376,97</u>	476.855.109,76	271.875
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kunden					
a) Spareinlagen					
aa) mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten	758.078.606,09				763.086
ab) mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten	<u>6.962.449,24</u>	765.041.055,33			7.426
b) andere Verbindlichkeiten					
ba) täglich fällig	1.989.538.950,41				1.839.552
bb) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	<u>99.317.074,78</u>	<u>2.088.856.025,19</u>	2.853.897.080,52		109.520
3. Verbriefte Verbindlichkeiten					
a) begebene Schuldverschreibungen			20.034.191,78		20.034
b) andere verbrieftete Verbindlichkeiten			<u>0,00</u>	20.034.191,78	0
darunter: Geldmarktpapiere	0,00				(0)
darunter: eigene Akzepte und Solawechsel im Umlauf	0,00				(0)
4. Treuhandverbindlichkeiten				7.449.779,27	6.215
darunter: Treuhandkredite	7.449.779,27				(6.215)
5. Sonstige Verbindlichkeiten				2.702.602,57	2.387
6. Rechnungsabgrenzungsposten				194.985,97	274
7. Rückstellungen					
a) Rückstellungen für Pensionen u. ähnliche Verpflichtungen			21.018.276,00		21.035
b) Steuerrückstellungen			0,00		543
c) andere Rückstellungen			<u>15.609.045,37</u>	36.627.321,37	21.714
9. Nachrangige Verbindlichkeiten				10.109.832,88	10.110
10. Genussrechtskapital				0,00	0
darunter: vor Ablauf von zwei Jahren fällig	0,00				(0)
11. Fonds für allgemeine Bankrisiken				82.000.000,00	74.700
darunter: Sonderposten nach § 340e Abs. 4 HGB	0,00				(0)

	EUR	EUR	EUR	GESCHÄFTSJAHR EUR	VORJAHR TEUR
12. Eigenkapital					
a) Gezeichnetes Kapital		45.492.273,41			46.401
b) Kapitalrücklage		0,00			0
c) Ergebnismrücklagen					
ca) gesetzliche Rücklage	40.000.000,00				39.000
cb) andere Ergebnismrücklagen	<u>122.500.000,00</u>	162.500.000,00			118.100
d) Bilanzgewinn		<u>4.856.821,04</u>	<u>212.849.094,45</u>	<u>3.777</u>	
SUMME DER PASSIVA			3.702.719.998,57	3.355.776	
1. Eventualverbindlichkeiten					
a) Eventualverbindlichkeiten aus weitergegebenen abgerechneten Wechseln		0,00			0
b) Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen	41.114.682,59				40.344
c) Haftung aus der Bestellung von Sicherheiten für fremde Verbindlichkeiten	<u>0,00</u>	41.114.682,59			0
2. Andere Verpflichtungen					
a) Rücknahmeverpflichtungen aus unechten Pensionsgeschäften		0,00			0
b) Platzierungs- u. Übernahmeverpflichtungen		0,00			0
c) Unwiderrufliche Kreditzusagen	<u>225.804.659,05</u>	225.804.659,05			183.201
darunter: Lieferverpflichtungen aus zins- bezogenen Termingeschäften	0,00				(0)

Gewinn- und Verlustrechnung

FÜR DIE ZEIT VOM 01.01.2021 BIS 31.12.2021

				GESCHÄFTSJAHR	VORJAHR
	EUR	EUR	EUR	EUR	TEUR
1. Zinserträge aus					
a) Kredit- und Geldmarktgeschäften	43.004.822,51				45.529
b) festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen	<u>1.741.058,15</u>	44.745.880,66			2.273
in a) und b) angefallene negative Zinsen	1.856.190,10				(1.152)
2. Zinsaufwendungen		<u>2.823.201,73</u>		41.922.678,93	7.688
darunter: erhaltene negative Zinsen	2.483.912,26				(1.199)
3. Laufende Erträge aus					
a) Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren		3.559.427,71			4.494
b) Beteiligungen und Geschäftguthaben bei Genossenschaften		2.440.670,82			133
c) Anteilen an verbundenen Unternehmen		<u>440.000,00</u>		6.440.098,53	420
4. Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- oder Teilgewinnabführungsverträgen				0,00	0
5. Provisionserträge		31.997.619,65			28.349
6. Provisionsaufwendungen		<u>2.123.960,86</u>		29.873.658,79	2.219
7. Nettoertrag/-aufwand des Handelsbestands				0,00	0
8. Sonstige betriebliche Erträge				5.638.983,74	2.110
10. Allgemeine Verwaltungsaufwendungen					
a) Personalaufwand					
aa) Löhne und Gehälter	25.113.054,02				24.710
ab) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>6.181.201,78</u>	31.294.255,80			7.128
darunter: für Altersversorgung	1.466.324,73				(2.466)
b) andere Verwaltungsaufwendungen		<u>16.635.634,94</u>		47.929.890,74	17.392
11. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen				2.781.629,53	2.845
12. Sonstige betriebliche Aufwendungen				2.733.173,52	5.303
13. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft		5.811.502,06			4.194
14. Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft		0,00		-5.811.502,06	0
15. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere		1.748.748,12			0
16. Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelten Wertpapieren		<u>0,00</u>		-1.748.748,12	657
17. Aufwendungen aus Verlustübernahme				<u>0,00</u>	0
19. Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit				22.870.476,02	12.485
20. Außerordentliche Erträge		0,00			0

				GESCHÄFTSJAHR	VORJAHR
	EUR	EUR	EUR	EUR	TEUR
21. Außerordentliche Aufwendungen			<u>0,00</u>		0
22. Außerordentliches Ergebnis				<u>0,00</u>	0
23. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag			6.343.715,07		6.083
darunter: latente Steuern	0,00				(0)
24. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 12 ausgewiesen			<u>-20.783,47</u>	6.322.931,60	484
24 a. Aufwendungen aus der Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken				<u>7.300.000,00</u>	0
25. Jahresüberschuss				9.247.544,42	5.918
26. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr				<u>9.276,62</u>	<u>1.859</u>
				9.256.821,04	7.777
27. Entnahmen aus Ergebnismrücklagen					
a) aus der gesetzlichen Rücklage			0,00		0
b) aus anderen Ergebnismrücklagen			<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0</u>
				9.256.821,04	7.777
28. Einstellungen in Ergebnismrücklagen					
a) in die gesetzliche Rücklage			1.000.000,00		1.000
b) in andere Ergebnismrücklagen			<u>3.400.000,00</u>	<u>4.400.000,00</u>	<u>3.000</u>
29. Bilanzgewinn				4.856.821,04	3.777

Impressum

Herausgeber: Volksbank Kurpfalz eG, Hauptstraße 46, 69117 Heidelberg, Tel.: 06221 9090, hallo@volksbank-kurpfalz.de, www.volksbank-kurpfalz.de.
Redaktion, Konzept und Gestaltung: Klickpark Digitalagentur, www.klickpark.de, **Fotos:** Remigius Wloczkowski, www.rewlo.de.

Hier finden Sie uns.



Unsere Filialen

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Hemsbach
Am Kurpfalzkreisel 1
69502 Hemsbach

Volksbank Kurpfalz eG
Hauptstelle Weinheim
Bismarckstr. 1
69469 Weinheim

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Weinheim-Weststadt
Breslauer Str. 1
69469 Weinheim

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Birkenau
Im Herrengarten 4
69488 Birkenau

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Mörlenbach
Fürther Str. 20
69509 Mörlenbach

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Wald-Michelbach
Ludwigstr. 55
69483 Wald-Michelbach

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Großsachsen
Breitgasse 19
69493 Hirschberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Leutershausen
Raiffeisenstr. 1
69493 Hirschberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Leutershausen
Bahnhofstr. 48
69493 Hirschberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Wilhelmsfeld
Johann-Wilhelm-Straße 100
69259 Wilhelmsfeld

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Schriesheim
Bismarckstraße 34
69198 Schriesheim

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Ladenburg
Bahnhofstraße 30
68526 Ladenburg

Volksbank Kurpfalz eG
Hauptstelle Heidelberg
Hauptstr. 46
69117 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Handschuhsheim
Hans-Thoma-Platz 46
69121 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Neuenheim
Rahmengasse 34
69120 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Rohrbach
Rathausstr. 27
69126 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Kirchheim
Schwetzingen Str. 54
69124 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Ziegelhausen
Kleingemünder Str. 33
69118 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Eppelheim
Hauptstr. 36a
69214 Eppelheim

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale St. Ilgen
Theodor-Heuss-Str. 43
69181 Leimen - St. Ilgen

Volksbank Kurpfalz eG
Filiale Sandhausen
Hauptstr. 93/1
69207 Sandhausen

Unsere SB-Standorte

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Lützelsachsen
Sommergasse 54
69469 Weinheim

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale
Ziegelhausen-Steinbach
Peterstaler Str. 135
69118 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale
Heiligkreuzsteinach
Mühlfeldstraße 3
69253 Heiligkreuzsteinach

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Kornmarkt
Hauptstr. 208
69117 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Bismarckplatz
Rohrbacher Str. 3
69115 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Mandy's
Carl-Benz-Str. 1
69115 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Bahnstadt
Galileistraße
69115 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Rohrbach-Süd
Hertzstr. 1
69126 Heidelberg

Volksbank Kurpfalz eG
SB-Filiale Breslauer Straße
Breslauer Str. 28
69124 Heidelberg

Mitglieder des Vorstands

Carsten Müller

Sprecher - Geschäftsleiter
Ressort Vertrieb Firmenkunden

Ralf Heß

Geschäftsleiter
Ressort Produktion

Michael Hoffmann

Geschäftsleiter
Ressort Vertrieb Privatkunden

Klaus Steckmann

Geschäftsleiter
Ressort Steuerung

Mitglieder des Aufsichtsrats

Bernhard Müller

Vorsitzender selbstständiger Steuerberater
und Geschäftsführer der W+M Wirtschafts-
beratung GmbH Steuerberatungsgesellschaft

Achim Walter

Stellvertretender Vorsitzender
Geschäftsführer der Walter & Guth GmbH

Andreas Huben

Stellvertretender Vorsitzender
Geschäftsführer der Baumschule Huben GbR

Dr. Jan Haaß

Stellvertretender Vorsitzender
Leiter Corporate Controlling und Accounting
der Freudenberg Gruppe

Kerstin Boßlet

Selbstständige Rechtsanwältin

Stefan Dallinger

Landrat des Rhein-Neckar-Kreises

Dr. Simone Evke de Groot

Rechtsanwältin bei der RB Reiserer Biesinger
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Ulrich Ehrhard

Geschäftsführer bei der
A. Altenbach GmbH & Cie.

Friedrich Maas

Selbstständiger Landwirtschaftsmeister

Dr. Dietmar May

Selbstständiger Wirtschaftsprüfer /
Steuerberater

Michael Leysieffer

Geschäftsführender Gesellschafter
der PPV GmbH & Co. KG

Andrea Odenwälder

Kaufmännische Angestellte der
Friedrich Odenwälder KG

Jochen Rentzsch

Geschäftsführer bei der Heidelberger
Lackfabrik Dr. Rentzsch GmbH und Co. KG

Walter Sailer

Vorstand der Walter Sailer
Bauunternehmen AG

Martina Schafheutle-Kübel

Konditormeisterin, Geschäftsführerin
der Café Schafheutle GmbH

Werner Sporer

Geschäftsführer der Autohaus Sporer GmbH

www.
**zukunft-
entsteht-
hier.de**